

**VERGARA****ONLINE**

# ¿QUIÉNES SOMOS?

---

En **VERGARA** llevamos **más de 40 años gestionando medios publicitarios**. Nuestra experiencia nos ha posicionado como una de las **agencias mejor valoradas dentro del sector de medios publicitarios a nivel nacional**.

Nuestro know How, unido a los conocimientos de las nuevas tecnologías, dan lugar a **VERGARAONLINE**: la **agencia de marketing y medios Online que ofrece soluciones globales en marketing online**.

---



**VERGARAONLINE**



# ¿QUÉ HACEMOS?

Servicio de **marketing y medios online integral**, abarcando todas las áreas para promocionar su empresa.

## SERVICIOS

### MARKETING ONLINE

- > **Estrategia ONLINE**
- > **Segmentación / RON**
- > Generar tráfico; **CPM, CPC, CPL/ Afiliación**
- > **Introducción al medio online:** mejora y creación
- > **Posicionamiento SEM / SEO**

### MEDIOS Y CAMPAÑAS ONLINE

- > **Medios y campañas online**
- > Inclusión en **redes sociales**
- > Más de **3,5 millones de registros españoles**
- > Más de **10 millones de registros totales** (España + Lationamérica)
- > Más de **9 millones de usuarios únicos**
- > Alcance al **50% de usuarios españoles**
- > **Portales temáticos** para la generación de contactos útiles (**leads**)

### FIDELIZACIÓN

- > **Email marketing**
- > Plataforma de **Telemarketing**
- > La **técnología** más avanzada de envío y reporting

**VERGARA**ONLINE



# VENTAJAS

Máxima cobertura... Máxima segmentación de mercado...  
Mejor tecnología de envío y reporting.



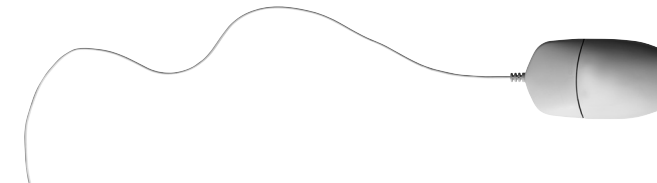
**50,32%** Máximo alcance de los internautas

**Sexo, edad, formación...**  
Máxima segmentación de mercado

**9** millones de usuarios **únicos**

**know how** medios on/off line  
redes sociales  
marketing online ...

**VERGARA**ONLINE



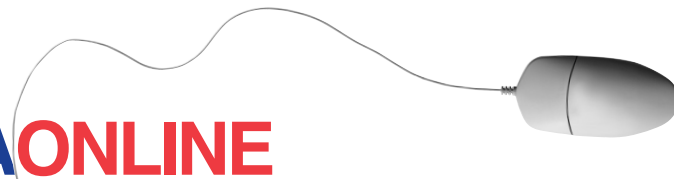
# ¿POR QUÉ?

¿Por qué escoger **VERGARAONLINE**?

**Porque... VERGARAONLINE** optimiza su inversión en **Medios Digitales**, define el target y garantiza un retorno (**ROI**) mediante la elección del segmento adecuado.

- **OPTIMIZACIÓN DE LA INVERSIÓN**
- **PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA DE LOS MEDIOS DIGITALES**
- **SISTEMAS DE MEDICIÓN Y CONTROL EXHAUSTIVOS**
- **RETORNO GARANTIZADO**

**VERGARAONLINE**



# ¿POR QUÉ?

¿Por qué hay que **Planificar, Segmentar, Posicionarse y Optimizar...**?

## SEGMENTACIÓN

**SEGMENTACIÓN DEL PÚBLICO  
OBJETIVO, DEFINICIÓN Y  
BÚSQUEDA DEL TARGET:**

- Sexo, edad, formación, área geográfica, sectores, (etc.)
- Imprescindible para optimizar nuestras campañas y **lograr resultados.**



## MEDIO ONLINE

**INTRODUCCIÓN AL MEDIO ONLINE:  
MEJORA Y CREACIÓN**

- Creación web, microsite, formularios, landing pages etc...
- La **búsqueda de resultados** y la competencia obliga a las empresas a **mejorar día a día su imagen web.**



## GENERAR TRÁFICO

**GENERAR TRÁFICO:**

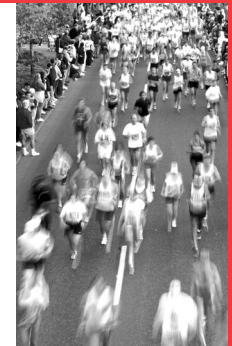
- **CPM**, COSTE POR MIL IMPACTOS
- **CPC**, COSTE POR CLIC
- **CPA / AFILIACIÓN**, COSTE POR ACCIÓN



## POSICIONAMIENTO

**POSICIONAMIENTO SEM/SEO**

- **SEM**. Search Engine Marketing
- **SEO**: Search Engine Optimizer;
- **Planificación de la campaña:** buscadores, portales, optimización y posicionamiento constante.



**VERGARA**ONLINE



# ¿POR QUÉ?

¿Por qué la inclusión en **redes sociales, canales temáticos, envío de e-mail marketing...**?



## REDES SOCIALES

**200.000.00 MILLONES DE USUARIOS EN TODO EL MUNDO**

- Las redes sociales son cada vez más populares. Agrupan a gente con los mismos gustos e intereses

Dentro de ellas podemos **segmentar perfectamente nuestras campañas para llegar a nuestro público deseado**

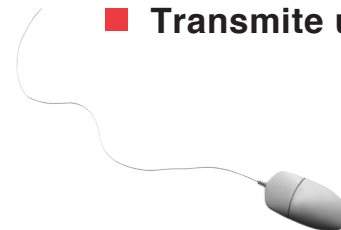


## E-MAIL MARKETING

**EL E-MAIL MARKETING PERMITE COMUNICAR DE UN MODO EFICAZ, SEGMENTADO, RÁPIDO Y RENTABLE.**

Ventajas:

- Se puede **personalizar**
- Se puede **medir**
- El coste es inferior al marketing directo postal.
- **Transmite una imagen actual**



**VERGARAONLINE**